

АНОТАЦІЯ

Станько Г.В. Інноваційні шляхи підвищення якості та конкурентоспроможності продукції підприємства (на прикладі перо-пухової фабрики “БІЛЛЕРБЕК – УКРАЇНА”). – Рукопис.

Магістерська робота (120с., 12 рис., 33 табл., 87 літ.джерел) на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня “магістр” за спеціальністю 8.03060102 «Менеджмент інноваційної діяльності». – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. Факультет управління та бізнесу у виробництві. – Тернопіль, 2013.

Магістерська робота присвячена питанням формування інноваційних шляхів покращення якості продукції в системі менеджменту підприємства.

У роботі досліджено загальнотеоретичні основи якості продукції та витрат на її досягнення в системі менеджменту промислового підприємства. Проведено аналіз виробничо-господарської та фінансової діяльності перо-пухової фабрики “БІЛЛЕРБЕК – УКРАЇНА”, дано оцінку ефективності витрат та заходів щодо забезпечення якості продукції. Запропоновано інноваційні шляхи вирішення даної проблеми: покращити ергономічні показники якості продукції та створити на підприємстві відділ управління якістю; здійснити впровадження виробництва і розробки нових видів продукції – ортопедичних матраців; застосовувати найсучасніші види реклами. Визначено ефективність запропонованих заходів.

Ключові слова: інновація, інноваційний розвиток, конкурентоспроможність, реклама, сертифікація, стандартизація, трансакційні витрати, якість.

ANNOTATION

Stanko G.V. Innovative ways to enhance the quality and competitiveness of enterprise (for example, feather and down factory "BILLERBEK – UKRAINE "). – Manuscript.

Master's thesis (120 p., 22 f., 33 t., 87 lit.) on education and qualification level "master " specialty 8.03060102 "Management of innovation". – Ternopil State Technical University named after Ivan Puluj. Faculty of Business Administration and in production. – Ternopil , 2013.

Master's thesis is devoted to questions of innovative ways to improve product quality in the system management.

In this work the general theoretical foundations of product quality and cost of its achievements in the management system of industrial enterprise. An analysis of the economic and financial activities of feather and down factory "BILLERBEK–UKRAINE", assessed the cost-effectiveness and measures to ensure product quality. An innovative way to solve this problem: to improve the ergonomic quality products and create the enterprise quality management department, make the implementation of production and development of new products–mattresses, use the advanced types of advertising. Efficiency of the proposed measures.

Keywords: innovation, innovative development, competitiveness, advertisements, certification, standardization , transaction costs , quality.